Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КУРГАНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 ноября 2022 г. N 8268

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА КУРГАНА

"РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНОВ

МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД

КУРГАН"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899) |  |

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131 "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования города Кургана Администрация города Кургана постановляет:

1. Утвердить муниципальную [Программу](#P40) города Кургана "Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления муниципального образования город Курган" согласно приложению.

2. Настоящее Постановление вступает в силу с 01.01.2023.

3. Разместить настоящее Постановление на официальном сайте муниципального образования города Кургана в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу www.kurgan-city.ru.

4. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Главы города Кургана Каргаполова П.А. и директора Департамента финансов и имущества Администрации города Кургана Зворыгина И.В.

Глава города Кургана

Е.В.СИТНИКОВА

Приложение

к Постановлению

Администрации города Кургана

от 10 ноября 2022 г. N 8268

"Об утверждении муниципальной

Программы города Кургана "Реализация

информационно-коммуникационной

политики органов местного

самоуправления муниципального

образования город Курган"

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов(в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899) |  |

ПАСПОРТ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА КУРГАНА

"Реализация информационно-коммуникационной

политики органов местного самоуправления

муниципального образования город Курган"

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной Программы | Муниципальная Программа города Кургана"Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления муниципального образования город Курган" (далее - Программа) |
| Основание для разработки муниципальной Программы | - Бюджетный кодекс РФ;- Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации";- Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации";- Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"- Устав муниципального образования города Кургана |
| Заказчик муниципальной Программы | Администрация города Кургана |
| Ответственные исполнители муниципальной Программы | Администрация города Кургана;Курганская городская Дума;Департамент экономического развития, предпринимательства и торговли |
| Разработчик муниципальной Программы | Администрация города Кургана |
| Цели и задачи муниципальной Программы | ЦЕЛЬ:Повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления города Кургана и информированности населения об их деятельности.ЗАДАЧИ:1. Обеспечение требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте муниципального образования город Курган в сети Интернет официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления и иной официальной информации.2. Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Курган путем целенаправленного потока сообщений на официальном сайте муниципального образования, в печатных, радио- и телевизионных СМИ, через социальные сети.3. Взаимодействие со средствами массовой информации городского, регионального и федерального уровней для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Главы города Кургана, Администрации города Кургана и Курганской городской Думы.4. Повышение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления города Кургана для общества.5. Установление обратной связи с населением города Кургана и городскими общественными организациями путем взаимодействия с городской Общественной палатой, через проведение опросов, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления; путем взаимодействия с жителями города и работу в системах "Инцидент менеджмент", на сервисе "Обратись" и Платформе обратной связи.6. Формирование положительного имиджа города Кургана |
| Целевые индикаторы | 1. Доля опубликованных в СМИ муниципальных правовых актов из числа муниципальных правовых актов, подлежащих публикации.2. Доля размещенных на официальном сайте МО Город Курган www.kurgan-city.ru муниципальных правовых актов общедоступного действия.3. Количество информационных материалов, размещенных на официальном сайте МО город Курган.4. Регулярность обновления информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления на официальном сайте МО город Курган.5. Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления Кургана в средствах массовой информации.6. Количество публикаций о деятельности органов местного самоуправления Кургана и их должностных лиц в официальных аккаунтах и публичных каналах, открытых для информирования населения.7. Количество публичных мероприятий с участием должностных лиц местного самоуправления города Кургана, организованных с привлечением СМИ (пресс-конференции, круглые столы, горячие линии, брифинги, пресс-туры и т.п.).8. Количество запросов СМИ, на которые были даны ответы.9. Количество посещений официального сайта МО города Кургана.10. Количество подписчиков в официальных аккаунтах и публичных каналах органов местного самоуправления города Кургана, их должностных лиц в мессенджерах и социальных сетях.11. Количество публичных мероприятий, проведенных Общественной палатой города Кургана (пленарные, выездные заседания, круглые столы, рабочие встречи, форумы и т.п.).12. Количество информационных материалов о деятельности городской Общественной палаты, общественных объединений, размещенных на официальном сайте МО город Курган, в социальных сетях и СМИ.13. Количество опросов общественного мнения по актуальным вопросам жизни города.14. Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему "Инцидент-менеджмент", сервисы "ПОС", "Обратись", на которые ответы были даны в установленные сроки.15. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в городских, региональных и федеральных СМИ.16. Количество реализованных имиджевых проектов и медиапланов |
| Сроки и этапы реализации муниципальной Программы | 2023 г. - 2025 г. |
| Финансовое обеспечение муниципальной Программы | Объем финансирования Программы составляет:2023 г. - 22170,4 тыс. руб.;2024 г. - 16833,0 тыс. руб.;2025 г. - 16833,0 тыс. руб. |
| (в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899) |
| Ожидаемые результаты от реализации муниципальной Программы | 1. Обеспечение систематического доступа граждан и организаций к нормативно-правовым актам органов местного самоуправления.2. Рост информированности населения о проектах и программах, реализуемых в городе.3. Рост информированности населения о деятельности органов местного самоуправления и их должностных лиц.4. Развитие информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации.5. Повышение удовлетворенности населения информационной открытостью органов местного самоуправления города Кургана и их должностных лиц.6. Привлечение общественного внимания к деятельности органов местного самоуправления и укрепление атмосферы доверия к ним.7. Повышение привлекательности города для населения как результат имиджевой политики органов местного самоуправления |

Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ

НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА

1. Информационно-коммуникативная деятельность органов местного самоуправления является стратегическим направлением в структуре муниципального управления. В умении профессионально проводить информационную политику органами местного самоуправления и заключается социокоммуникативная эффективность муниципальной власти. Какие бы грамотные управленческие решения не принимались органами местного самоуправления, их эффективность, прежде всего, зависит от опережающего информационного обеспечения, от наличия обратной связи с населением, оперативного реагирования на возникающие в муниципальном образовании проблемы.

Период 2013 - 2022 годов характеризовался стабильной реализацией мероприятий, направленных на повышение уровня открытости органов местного самоуправления города Кургана, в рамках выполнения мероприятий реализующейся в эти годы муниципальной Программы "Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления города Кургана". Велась планомерная работа по расширению каналов, форм и методов информирования населения о деятельности органов местного самоуправления. Активно осуществлялось исполнение мероприятий по обеспечению доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления города Кургана в сети Интернет. Обеспечивалось функционирование и развитие официального сайта МО город Курган. Была налажена обратная связь с Общественной палатой города Кургана. Проводились исследования общественного мнения по актуальным вопросам жизнедеятельности города. Осуществлялось взаимодействие с печатными, телевизионными, радио- и интернет-СМИ.

Вместе с тем стремительно меняющееся время и эпоха социальных сетей и интенсивного развития медиакоммуникаций требуют от органов местного самоуправления совершенствования работы с информацией, в том числе расширения каналов связи с аудиторией через ведение официальных аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах, выстраивание коммуникаций с населением через ответы на волнующие вопросы, которые в соцсетях задают граждане.

Для использования имеющегося информационно-коммуникативного ресурса органов местного самоуправления в целях устойчивого развития гражданского общества необходимо соблюдение ряда условий:

- муниципальная власть должна быть коммуникативно и информационно открытой для населения муниципального образования;

- информационно-коммуникативные связи должны выстраиваться с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, с активным участием СМИ и использованием ресурса социальных сетей;

- информационная политика муниципального образования должна представлять собой модель социального партнерства власти и населения.

2. Информация о работе органов власти, процедуре предоставления муниципальных услуг и их перечне составляет основу информационной открытости. Прозрачность административно-управленческой деятельности позволит качественно изменить взаимоотношения с населением, которое является потребителями муниципальных услуг, сделать их более доверительными, при этом предоставить потребителям возможность непосредственного участия и контроля за деятельностью муниципальных органов.

Информационная открытость органов исполнительной власти является одним из основных признаков развитого гражданского общества. В соответствии с частью 1 статьи 24 Конституции Российской Федерации органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

3. Реализация политики информационной открытости предполагает в том числе публикацию в СМИ нормативных правовых актов органов местного самоуправления и информации о муниципальных услугах, социально-экономическом, политическом, историческом, культурном и ином развитии, а также иной общественно значимой информации с использованием различных инструментов доведения ее до сведения населения. При этом эффективно использование различных каналов, форм и методов информирования целевой аудитории. Как показывает практика, пресс-туры, пресс-конференции, брифинги, "горячие линии", "круглые столы" с участием руководителей органов местного самоуправления, руководителями служб, обеспечивающих жизнедеятельность города, пользуются популярностью и всегда вызывают большой интерес у курганцев.

4. Актуальными остаются задачи по улучшению взаимодействия населения с органами местной власти и средствами массовой информации и коммуникации по вопросам местного значения, повышение открытости и гласности работы этих органов; координация работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации и коммуникации; предоставление информации, справочных материалов по интересующим граждан вопросам; обобщение опыта работы по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Программы. В данной ситуации очевидно, что развитие муниципального информационного рынка на территории города Кургана диктует необходимость финансовой поддержки средств массовой информации и коммуникации, реализации взаимосвязанной системы программных мероприятий, направленных на решение общих задач информационного взаимодействия на местном уровне, являющихся частью программ социально-экономического развития города.

5. Очень актуально в сегодняшние дни и использование такого медиаресурса как социальные сети. Они дают органам власти не только хорошие возможности рассказать о реализуемых в городе программах, проектах, проходимых событиях, но и через работу в системах "Инцидент менеджмент", сервисы "Обратись", "ПОС" позволяют выстроить понятную систему обратной связи с населением, повысить уровень доверия граждан к деятельности органов местного самоуправления.

6. Программа в том числе предполагает распространение информации, направленной на позиционирование Кургана как развивающегося города, создающего все необходимые условия для привлечения инвестиций.

Программа обеспечивает внедрение комплексного подхода к реализации информационно-коммуникационной и имиджевой политики органов местного самоуправления, а также координацию действий участников ее реализации.

Раздел II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

7. Целью Программы является повышение уровня информационной открытости органов местного самоуправления города Кургана и информированности населения об их деятельности.

8. Достижение данной цели предполагается посредством решения следующих задач:

1) обеспечение требований законодательства Российской Федерации по своевременному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте муниципального образования город Курган в сети Интернет официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления и иной официальной информации;

2) своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Курган путем целенаправленного потока сообщений на официальном сайте муниципального образования, в печатных, радио- и телевизионных СМИ, через социальные сети;

3) взаимодействие со средствами массовой информации городского, регионального и федерального уровней для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Главы города Кургана, Администрации города Кургана и Курганской городской Думы;

4) повышение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления города Кургана для общества;

5) установление обратной связи с населением города Кургана и городскими общественными организациями путем взаимодействия с городской Общественной палатой, через проведение опросов, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления; исследования общественного мнения по актуальным вопросам жизнедеятельности города, уровня развития путем взаимодействия с жителями города и работу в системах "Инцидент менеджмент", на сервисе "Обратись" и Платформе обратной связи;

6) формирование положительного имиджа города Кургана.

Реализация Программы направлена также на достижение приоритетов и целей, обозначенных в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, Утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года N 203.

Раздел III. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

9. Реализация Программы планируется в течение 2023 - 2025 годов.

Раздел IV. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

10. Финансовое обеспечение мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджета города.

Раздел V. СВЕДЕНИЯ О ФИНАНСИРОВАНИИ ПРОГРАММЫ

11. Общий объем финансирования Программы составляет 55836,4 тыс. рублей, в том числе:

2023 год - 22170,4 тыс. рублей;

2024 г. - 16833,0 тыс. рублей;

2025 г. - 16833,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат уточнению в соответствии с вносимыми изменениями и дополнениями в реализацию Программы.

(п. 11 в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899)

Раздел VI. ОЦЕНКА ОЖИДАЕМОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

ПРОГРАММЫ

12. Одним из основных инструментов Программы, позволяющих получить позитивный социально-экономический эффект, является создание и распространение информационного продукта - социально значимых сведений, формирующих позитивное отношение к деятельности органов местного самоуправления.

Реализация Программы позволит обеспечить:

1) систематический доступ граждан и организаций к нормативно-правовым актам органов местного самоуправления;

2) повышение роста информированности населения о проектах и программах, реализуемых в городе;

3) рост информированности населения о деятельности органов местного самоуправления и их должностных лиц;

4) развитие информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации;

5) повышение удовлетворенности населения информационной открытостью органов местного самоуправления города Кургана и их должностных лиц;

6) привлечение общественного внимания к деятельности органов местного самоуправления и укрепление атмосферы доверия к ним;

7) повышение привлекательности города для населения как результат имиджевой политики органов местного самоуправления.

Ожидается, что в результате программных мероприятий:

- доля опубликованных в СМИ муниципальных правовых актов из числа муниципальных правовых актов, подлежащих публикации, и доля размещенных на официальном сайте МО город Курган www.kurgan-city.ru муниципальных правовых актов общедоступного действия в течение всего срока реализации Программы будет составлять 100%;

- количество информационных материалов, размещенных на официальном сайте МО город Курган, к 2025 году составит не менее 1200 в год;

- обновление информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления на официальном сайте МО город Курган в течение всего срока действия Программы будет проводиться в рабочие дни ежедневно;

- количество позитивных и нейтральных информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления Кургана в средствах массовой информации к 2025 году вырастет до 350;

- количество публикаций о деятельности органов местного самоуправления Кургана и их должностных лиц в официальных аккаунтах и публичных каналах, открытых для информирования населения, в 2025 году составит 750 публикаций;

- количество публичных мероприятий с участием должностных лиц местного самоуправления города Кургана, организованных с привлечением СМИ (пресс-конференции, круглые столы, горячие линии, брифинги, пресс-туры и т.п.), к 2025 году достигнет 70;

- ответы на запросы СМИ 100% будут даны в установленные сроки;

- средняя посещаемость официального сайта МО город Кургана к 2025 году составит 14 500 посещений в сутки;

- количество подписчиков в официальных аккаунтах и публичных каналах органов местного самоуправления города Кургана в мессенджерах и социальных сетях к 2025 году достигнет не менее 27 тыс. пользователей;

- количество публичных мероприятий, проведенных Общественной палатой города Кургана (пленарные, выездные заседания, круглые столы, рабочие встречи, форумы и т.п.), к 2025 году составит не менее 18 публичных мероприятий;

- количество информационных материалов о деятельности городской Общественной палаты, общественных объединений, размещенных на официальном сайте МО город Курган, в социальных сетях и СМИ в 2025 году будет составлять не менее 30;

- количество опросов общественного мнения по актуальным вопросам жизни города к 2025 году составит 30 опросов;

- доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему "Инцидент-менеджмент", сервисы "ПОС", "Обратись", к 2025 году составит не менее 15 000 сообщений;

- количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в городских, региональных и федеральных СМИ, к 2025 году вырастет до 150;

- количество реализованных имиджевых проектов и медиапланов в 2025 году вырастет до 18.

Раздел VII. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Содержание мероприятия (соответствие поставленной задаче) | Срок исполнения | Ответственный исполнитель, исполнитель | Финансовое обеспечение |
| источник | объем (тыс. руб.) |
| I. Обеспечение требований законодательства по своевременному опубликованию в СМИ и размещению на официальном сайте муниципального образования город Курган в сети Интернет официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления, и иной официальной информации |
| 1. | Разработка и утверждение муниципальной программы, направленной на решение системных задач и проблем в области информирования населения о деятельности органов местного самоуправления города Кургана | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана | ["<\*>"](#P350) |  |
| 2. | Размещение на официальном сайте муниципальных правовых актов органов местного самоуправления города Кургана (по мере их принятия) | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города КурганаКурганская городская Дума | ["<\*>"](#P350) |  |
| 3. | Опубликование муниципальных правовых актов органов местного самоуправления города Кургана и иных информационных материалов в печатном СМИ | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана | Бюджет города Кургана | 2023 г. - 12406,7;2024 г. - 9000,0;2025 г. - 9000,0; |
| Курганская городская Дума | 2023 г. - 300,3;2024 г. - 247,0;2025 г. - 247,0 |
| (п. 3 в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899) |
| II. Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Курган путем целенаправленного потока сообщений на официальном сайте муниципального образования, в печатных, радио- и телевизионных СМИ, через социальные сети |
| 4. | Размещение на официальном сайте МО город Курган информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления города Кургана и их должностных лиц | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города КурганаКурганская городская Дума | ["<\*>"](#P350) |  |
| 5. | Ведение официальных аккаунтов органов местного самоуправления города Кургана в социальных сетях | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города КурганаКурганская городская Дума | "<\*>" |  |
| 6. | Рассылка пресс-релизов и информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления города Кургана и их должностных лиц в средства массовой информации | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города КурганаКурганская городская Дума | ["<\*>"](#P350) |  |
| III. Взаимодействие со средствами массовой информации городского, регионального и федерального уровней для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Главы города Кургана, Администрации города Кургана и Курганской городской Думы |
| 7. | Организация и проведение мониторинга публикуемой и размещаемой в СМИ и на официальном сайте информации о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города КурганаКурганская городская Дума | ["<\*>"](#P350) |  |
| 8. | Организация и проведение мероприятий с участием СМИ и должностных лиц органов местного самоуправления (пресс-конференции, брифинги, круглые столы, горячие линии, выездные совещания и т.д.) | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города КурганаКурганская городская Дума | ["<\*>"](#P350) |  |
| 9. | Изготовление и размещение на радио, телевизионных каналах, в печатных и электронных СМИ информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления города Кургана | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана | Бюджет города Кургана | 2023 г. - 8366,92024 г. - 6728,0;2025 г. - 6728,0 |
| Курганская городская Дума | 2023 г. - 821,5;2024 г. - 583,0;2025 г. - 583,0. |
| (п. 9 в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899) |
| IV. Повышение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления города Кургана для общества |
| 10. | Поддержка и повышение качества работы официального сайта МО город Курган, в т.ч. поддержание работы счетчика посещений | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города КурганаКурганская городская Дума | ["<\*>"](#P350) |  |
| V. Установление обратной связи с населением города Кургана и городскими общественными организациями путем взаимодействия с городской Общественной палатой, через проведение опросов, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления; путем взаимодействия с жителями города и работу в системах "Инцидент менеджмент", на сервисе "Обратись" и Платформе обратной связи |
| 11. | Организация и проведение мониторинга общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления и социологических опросов общественного мнения населения города Кургана | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана | ["<\*>"](#P350) |  |
| 12. | Муниципально-статистические наблюдения на территории города Кургана | 2023 г. - 2025 г. | Департамент экономического развития, предпринимательства и торговли | Бюджет города Кургана | 2023 г. - 95,0;2024 г. - 95,0;2025 г. - 95,0 |
| (п. 12 в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899) |
| 13. | Организация деятельности Общественной палаты города Кургана | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана | Бюджет города Кургана | 2023 г. - 30,0;2024 г. - 30,0;2025 г. - 30,0 |
| (п. 13 в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899) |
| 14. | Отработка сообщений в системах "Инцидент менеджмент", на сервисе "Обратись" и Платформе обратной связи | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана | ["<\*>"](#P350) |  |
| VI. Формирование положительного имиджа города Кургана |
| 15. | Подготовка и распространение имиджевых статей и роликов о городе | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана | ["<\*>"](#P350) |  |
| 16. | Размещение на официальном сайте МО город Курган и в официальных аккаунтах органов местного самоуправления города Кургана информационных материалов о социально-экономическом, культурном, общественно-политическом развитии города | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана | ["<\*>"](#P350) |  |
| 17. | Создание и распространение печатного имиджевого продукта | 2023 г. - 2025 г. | Администрация города Кургана |  | 2023 г. - 150,0;2024 г. - 150,0;2025 г. - 150,0 |
| (п. 17 в ред. Постановления Администрации города Кургана от 18.04.2023 N 2899) |

--------------------------------

"<\*>" мероприятия выполняются за счет средств городского бюджета, выделенных на осуществление полномочий или на финансирование основной деятельности.

Раздел VIII. СИСТЕМА ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателей эффективности, ожидаемое в ходе реализации Программы |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Обеспечение требований законодательства по своевременному опубликованию в СМИ и размещению на официальном сайте муниципального образования город Курган в сети Интернет официальных документов, издаваемых органами местного самоуправления и иной официальной информации |
| Доля опубликованных в СМИ муниципальных правовых актов из числа муниципальных правовых актов, подлежащих публикации | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля размещенных на официальном сайте МО город Курган www.kurgan-city.ru муниципальных правовых актов общедоступного действия | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Курган путем целенаправленного потока сообщений на официальном сайте муниципального образования, в печатных, радио- и телевизионных СМИ, через социальные сети |
| Количество информационных материалов размещенных на официальном сайте МО город Курган | Ед. | 1100 | 1150 | 1150 | 1200 |
| Регулярность обновления информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления на официальном сайте МО город Курган | рабочий день | ежедневно | ежедневно | ежедневно | ежедневно |
| Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления Кургана в средствах массовой информации | Ед. | - | 300 | 300 | 350 |
| Количество публикаций о деятельности органов местного самоуправления Кургана и их должностных лиц в официальных аккаунтах и публичных каналах, открытых для информирования населения | Ед. | - | 700 | 730 | 750 |
| Взаимодействие со средствами массовой информации городского, регионального и федерального уровней для доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о деятельности Главы города Кургана, Администрации города Кургана и Курганской городской Думы |
| Количество публичных мероприятий с участием должностных лиц местного самоуправления города Кургана, организованных с привлечением СМИ (пресс-конференции, круглые столы, горячие линии, брифинги, пресс-туры и т.п.) | Ед. | 60 | 60 | 65 | 70 |
| Доля ответов на поступившие запросы СМИ | % | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Повышение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления города Кургана для общества |
| Количество посещений официального сайта МО города Кургана | Ед./сут. | 14 000 | 14 000 | 14 500 | 15 000 |
| Количество подписчиков в официальных аккаунтах и публичных каналах органов местного самоуправления города Кургана, их должностных лиц в мессенджерах и социальных сетях | Ед. | - | 26 500 | 26 500 | 27 000 |
| Установление обратной связи с населением города Кургана и городскими общественными организациями путем взаимодействия с городской Общественной палатой, через проведение опросов, изучение общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления; путем взаимодействия с жителями города и работу в системах "Инцидент менеджмент", на сервисе "Обратись" и Платформе обратной связи |
| Количество публичных мероприятий, проведенных Общественной палатой города Кургана (пленарные, выездные заседания, круглые столы, рабочие встречи, форумы и т.п.) | Ед. | - | 15 | 16 | 18 |
| Количество информационных материалов о деятельности городской Общественной палаты, общественных объединений, размещенных на официальном сайте МО город Курган, в социальных сетях и СМИ | Ед. | - | 20 | 24 | 30 |
| Количество опросов общественного мнения по актуальным вопросам жизни города | Ед. | 25 | 25 | 28 | 30 |
| Количество обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему "Инцидент-менеджмент", сервисы "ПОС", "Обратись", на которые ответы были даны в установленные сроки | Ед. | - | 14 000 | 14 500 | 14 500 |
| Формирование положительного имиджа города Кургана |
| Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в городских, региональных и федеральных СМИ | Ед. | - | 250 | 280 | 300 |
| Количество реализованных имиджевых проектов и медиапланов | Ед. | - | 15 | 16 | 18 |

Раздел IX. КОНТРОЛЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ

13. Общий контроль реализации Программы осуществляет Администрация города Кургана, Курганская городская Дума (по согласованию). Взаимодействие Администрации города Кургана с исполнителями мероприятий Программы осуществляется в установленном порядке на основе совместных решений, в том числе по согласованию.

13. Контроль и оценка эффективности реализации Программы осуществляются в соответствии с Постановлением Администрации города Кургана от 09.07.2013 N 4916 "О муниципальных программах".