**Приложение**

**Отчет о ходе реализации муниципальной программы «Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления муниципального образования города Кургана» за 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятий (в т.ч. не требующих финансирования) | Сроки исполнения (месяц, квартал) | Исполнитель | Сумма финансирования, в том числе по источникам финансирования (по каждому мероприятию и итоговая) | Выполнение<\*> |
| Запланировано(тыс. руб) | Профинансировано | Освоено(тыс. руб) |  |
| **Расширение каналов, форм и методов информирования целевой аудитории** |
| 1 | Разработка и утверждение муниципальной программы, направленной на решение системных задач и проблем в области информирования населения о деятельности органов местного самоуправления. |  | Курганская городская Дума | - | - | - | Постановлением № 8931 от 3 декабря 2013 года утверждена муниципальная программа города Кургана «Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления муниципального образования города Кургана на 2014 - 2020 годы». |
| 2 | Освещение деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления муниципального образования города Кургана:- размещение на официальном сайте МО город Курган информационных материалов о социально-экономическом, культурном, общественно-политическом развитии муниципального образования;- размещение на официальном сайте МО город Курган информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления;- организация и проведение мониторинга публикуемой и размещаемой в СМИ и на официальном сайте информации о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления;- подготовка и размещение на официальном сайте МО город Курган муниципальных правовых актов органов местного самоуправления (по мере их принятия);- опубликование муниципальных правовых актов органов местного самоуправления в печатном СМИ;- организация и проведение мониторинга публикуемых в печатном СМИ муниципальных правовых актов органов местного самоуправления;- изготовление и размещение на радио-, телевизионных каналах, в печатных и электронных СМИ информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления города Кургана |  | Курганская городская ДумаКурганская городская ДумаКурганская городская ДумаКурганская городская ДумаАдминистрация города КурганаКурганская городская ДумаАдминистрация города КурганаКурганская городская ДумаКурганская городская Дума | ----7532,011823,0-8991,0 | ----4066,08219,0-5286,0 | ----2828,011254,0-6615,0 | За 12 месяцев 2019 года в новостной ленте официального сайта МО город Курган kurgan-city.ru опубликовано 1392 материала о социально-экономическом, культурном, общественно-политическом развитии муниципального образования. Информация в новостной ленте обновлялась по мере поступления.За 12 месяцев 2019 года в новостной ленте официального сайта МО город Курган kurgan-city.ru опубликовано 1658 материалов, в том числе материалы о социально-экономическом, культурном, общественно-политическом развитии муниципального образования, деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления. Информация в новостной ленте обновлялась ежедневно в оперативном режиме, в остальных разделах сайта – по мере поступления информации.Мониторинг публикуемой в СМИ информации о деятельности органов местного самоуправления города Кургана проводился в ежедневном режиме.За 12 месяцев 2019 года на официальном сайте МО город Курган размещено 4396 муниципальных правовых актов органов местного самоуправления, в том числе 167 решений Курганской городской Думы, 150 Постановлений Главы города Кургана и 4079 Постановлений Администрации города Кургана, что составляет 100% от числа нормативно-правовых актов, подлежащих размещению на официальном сайте органа власти.Курганской городской Думой за 12 месяцев 2019 года в городской газете «Курган и курганцы» опубликовано 22 муниципальных правовых акта (решения Курганской городской Думы, Постановления Главы города Кургана) что составляет 100% от числа нормативно-правовых актов, принятых в 2019 году и подлежащих публикации в печатном периодическом издании.В рамках исполнения муниципальных контрактов Администрацией города Кургана в городской газете «Курган и курганцы» опубликовано 970 муниципальных правовых актов органов местного самоуправления, в том числе 631 Постановление Администрации города Кургана, 55 Постановлений Главы города Кургана, 68 решений Курганской городской Думы, подписанных совместно Главой города Кургана и Председателем (исполняющим обязанности Председателя) Курганской городской Думы, а также 216 иных документов по вопросам местного значения (извещения о проведении аукционов, предоставлении в собственность земельных участков, оповещения о проведении общественных обсуждений, публичных слушаний, заключений о результатах публичных слушаний, что составляет 100% от числа нормативно-правовых актов, принятых в 2019 году и подлежащих публикации в печатном периодическом издании. Мониторинг публикаций муниципальных правовых актов органов местного самоуправления в городской газете «Курган и курганцы» проводился в ежедневном режиме.Все муниципальные правовые акты органов местного самоуправления, подлежащие опубликованию, опубликованы в полном объёме.Курганской городской Думой заключены муниципальные контракты на оказание услуг по изготовлению, перезаписи на электронный носитель и размещению на телевизионных каналах информационных материалов (производство и трансляция телесюжетов) о деятельности Главы города Кургана, представительного органа, органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления города Кургана с «ГТРК Курган» и ООО «ТВ-Зауралье». С ООО «Сервис–Медиа» заключен контракт на изготовление и размещение видеороликов с выступлениями должностных лиц органов местного самоуправления. С «ГТРК Курган» заключен контракт на изготовление и размещение информационных радиопрограмм о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления города Кургана.За 12 месяцев 2019 года «ГТРК Курган» изготовлено и размещено в эфире 64 телесюжета, на радио вышло 26 радиопрограмм; ООО «ТВ-Зауралье» изготовлено и размещено в эфире 59 телесюжетов; ООО «Сервис-Медиа» изготовлены и размещены на федеральном канале 5 видеороликов с выступлениями должностных лиц органов местного самоуправления. |
| 3 | Создание и распространение имиджевого продукта | 2019 г. | Департамент экономического развития, предпринимательства и торговли | 150,0 | 150,0 | 150,0 | В рамках заключённого договора с ООО «Курганская городская типография» в декабре 2019 года выполнен дизайн макета календаря на 2020 год и пакета к нему.Выполнены работы по печати календарей на 2020 год, пакетов для календаря. |
| 4 | Организация создания и обеспечение распространения социальной рекламы в СМИ, на стационарных и мобильных носителях | 2019 г. | Курганская городская Дума | - | - | - | С целью проведения разъяснительной работы с населением по вопросам перехода на цифровое эфирное телевещание на официальном сайте МО город Курган [www.kurgan-city.ru](http://www.kurgan-city.ru) создан раздел «Цифровое эфирное телевидение». В данном разделе размещены: информация о подключении к цифровому телевидению, ролик Центра консультационной поддержки населения по вопросам цифрового ТВ, необходимые методические материалы. Организован прямой радиоэфир по вопросу перехода на цифровое телевещание в городе Кургане на «Радио России Курган». В рамках изготовления социальной рекламы на улицах города были размещены 4 баннера о необходимости перехода на цифровое ТВ.В рамках участия города Кургана в конкурсе Агентства стратегических инициатив «100 городских лидеров» в указанный период изготовлен видеоролик «Курган – инклюзивный город», направленный на привлечение внимания общества к вопросам социализации детей с расстройством аутистического спектра.В плановом режиме проводилось наполнение официального сайта МО город Курган [www.kurgan-city.ru](http://www.kurgan-city.ru) новостями, пропагандирующими семейные ценности, здоровый образ жизни, деятельность ТОСов, городской Общественной палаты, социально ориентированных некоммерческих организаций. Также в новостной ленте официального сайта МО город Курган размещались публикации, направленные на привлечение внимания общества к социально значимым вопросам, пропагандирующим важнейшие личностные и семейные ценности, ориентированные на патриотическое воспитание молодежи, обеспечение интересов государства.Продолжил свое действие ресурс «Прозрачный город» по противодействию распространению стеновой рекламы наркотических средств на территории города Кургана. Организовано информационное наполнение разделов официального сайта МО город Курган [www.kurgan-city.ru](http://www.kurgan-city.ru) «Любимый город», «Противодействие коррупции». Социальные ролики и памятки по противодействию коррупции, в сфере обеспечения пожарной безопасности в лесах размещались также на странице городской прокуратуры официального сайта МО город Курган. В период действия на территории Курганской области особого противопожарного режима подготовлено и размещено в социальных сетях видеообращение Главы города Кургана к населению о необходимости соблюдения правил пожарной безопасности. |
| **Создание устойчивых "каналов обратной связи" органов местного самоуправления и жителей, повышение активности граждан в общественном самоуправлении** |
| 5 | Поддержка и повышение качества работы официального сайта МО город Курган, в т.ч. поддержание работы счетчика посещений. | 2019 г. | Курганская городская Дума | - | - | - | Информация в новостной ленте обновлялась в ежедневном режиме, в остальных разделах – по мере поступления информации.За 12 месяцев 2019 года средняя посещаемость сайта составила 21400 посещений в день, общее число посещений сайта за 12 месяцев 2019 года составило 7 810 932 посещения. |
| **Расширение форм и методов взаимодействия со СМИ** |
| 6 | Организация освещения в печатных и электронных СМИ, в сети Интернет, в том числе в рамках мероприятий для журналистов («круглых столов», пресс-туров, пресс-конференций, прямых линий в Интернет, on-line-конференций, интервью, семинаров), деятельности органов местного самоуправления, актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни города, вопросов межнационального и межконфессионального взаимодействия, иных социально и общественно значимых вопросов и событий. | 2019 г. | Курганская городская Дума | - | - | - | За 12 месяцев 2019 года организовано 90 мероприятий для журналистов (пресс-туры, пресс-конференции, интервью) по актуальным для жизни города вопросам. Обеспечивалось присутствие журналистов на публичных слушаниях, на заседаниях Курганской городской Думы, постоянных депутатских комиссий, комиссий и советов, созданных при Главе города Кургана и Администрации города Кургана, на заседаниях Общественной палаты МО города Кургана VI состава, освещение культурно-массовых и других мероприятий, организованных органами местного самоуправления города Кургана. Руководители органов местного самоуправления, депутаты Курганской городской Думы и специалисты Администрации города неоднократно были гостями редакций городских СМИ: городской газеты «Курган и курганцы», областного радио, информагентства «Курган.ру», медиахолдинга «Область 45».На постоянной основе в муниципалитете действуют «горячие линии» по вопросам предоставления и оплаты жилищно-коммунальных услуг, по противодействию коррупции, по выявлению фактов неформальной занятости и выплаты «серых» зарплат.За 12 месяцев 2019 года поступило 878 запросов от средств массовой информации из них 429 - письменных, 449 – устных. На все поступившие запросы от средств массовой информации даны ответы. |
| **Информационная, методическая и организационная поддержка деятельности общественных объединений, реализующих социально значимые программы** |
| 7 | Организация деятельности Общественной палаты города Кургана. | 2019 г. | Администрация города Кургана | - | - | - | Управлением массовых коммуникаций и общественных отношений осуществлялась методическая, организационная и информационная поддержка деятельности Общественной палаты МО города Кургана. За 12 месяцев 2019 года проведено:- пленарных заседаний – 6;-заседаний Совета ОП – 8;-заседаний комиссии по социальным вопросам – 1;-заседаний комиссии по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства – 2;-заседаний комиссии по вопросам развития гражданского общества – 1;- совместное заседание комиссий по вопросам гражданского общества и социальным вопросам – 1.Члены Общественной палаты МО города Кургана работают в составах комиссий при ОМС города Кургана на постоянной основе, принимают участие в общественно-значимых мероприятиях, проводимых ОМС города Кургана.Подготовлено и направлено 62 письма в ОМС города Кургана, различные учреждения и организации. В разделе «Общественная палата» официального сайта МО город Курган было опубликовано 42 новостных материала о деятельности совещательного органа и социально ориентированных НКО. |
| **Исследование общественного мнения по актуальным вопросам жизнедеятельности города, уровня развития институтов гражданского общества** |
| 8 | Организация и проведение мониторинга общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления и социологических опросов общественного мнения населения города Кургана. | 2019 г. | Курганская городская Дума | - | - | - | Мониторинг общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления города Кургана осуществлялся в ежедневном режиме. |
| 9. | Муниципально-статистические наблюдения на территории города Кургана | 2019 г. | Департамент экономического развития, предпринимательства и торговли | 110,0 | 110,0 | 110,0 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** | **28606,0** | **17831,0** | **20957,0** |  |

|  |
| --- |
| **Оценка целевых индикаторов муниципальной программы города Кургана «Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления муниципального образования города Кургана на 2014-2020 годы» за отчетный 2019 год** |
| **п /п** | **Наименование целевого индикатора** | **Еденица измерения** | **Значение целевого индикатора** | **Оценка, баллы** |
| **Утверждено в муниципальной программе** | **Достигнуто** | **Отклонение в %** |
| 1. | Количество просмотров официального сайта МО город Курган | Ед. | 12500 | 21 400 | 71,2% | 4 |
| 2. | Доля опубликованных в СМИ и (или) в сети Интернет муниципальных правовых актов из числа муниципальных правовых актов, подлежащих публикации | % | 100% | 100% | 0,0% | 1 |
| 3. | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления, размещенных на официальном сайте МО город Курган | Ед | 1000 | 1658 | 65,8% | 4 |
| 4. | Регулярность обновления информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления на официальном сайте МО город Курган | Раз в неделю | ежедневно | ежедневно |  - | 1 |
| 5. | Количество запросов СМИ, на которые были даны ответы | % | 100 | 100 | 0,0% | 1 |
| 6. | Количество подготовленных и проведенных публичных мероприятий с участием должностных лиц органов местного самоуправления и СМИ (пресс-конференции, круглые столы, "горячие" линии и т.п.) | Ед | 50 | 90 | 80,0% | 2 |
| 7. | Количество опросов общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления, проведенных на официальном сайте МО города Кургана | Ед | 25 | 26 | 4,0% | 2 |
|   | **Итоговая сводная оценка** | Х | Х | Х | Х | **15** |

|  |
| --- |
| **Динамика значений целевых индикаторов муниципальной программы города Кургана «Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления муниципального образования города Кургана на 2014-2020 годы» за отчетный 2019 год** |
| **п/п** | **Наименование целевого индикатора** | **Еденица измерения** | **Базовое значение индикатора в год, предшествующий началу реализации муниципальной программы** | **Фактическое значение индикатора по годам реализации муниципальной программы**  | **Темп роста значения индикатора в отчетном году по сравнению с предыдущим годом, %** | **Плановое значение индикатора в последний год реализации муниципальной программы** |
| **2018 г.** | **2019 г.** |
| 1. | Количество просмотров официального сайта МО город Курган | % | 12500 | 21798 | 21 400 | -1,8% | 13000 |
| 2. | Доля опубликованных в СМИ и (или) в сети Интернет муниципальных правовых актов из числа муниципальных правовых актов, подлежащих публикации | % | 100% | 100% | 100% | 0,0% | 100% |
| 3. | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления, размещенных на официальном сайте МО город Курган | Ед | 1000 | 1648 | 1658 | 0,6% | 1000 |
| 4. | Регулярность обновления информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц органов местного самоуправления на официальном сайте МО город Курган | Раз в неделю | ежедневно | ежедневно | ежедневно |   |   |
| 5. | Количество запросов СМИ, на которые были даны ответы | Ед | 100 | 421 | 878 | 108,6% | 100 |
| 6. | Количество подготовленных и проведенных публичных мероприятий с участием должностных лиц органов местного самоуправления и СМИ (пресс-конференции, круглые столы, "горячие" линии и т.п.) | Ед | 30 | 52 | 90 | 73,1% | 55 |
| 7. | Количество организованных и проведенных мониторингов и социологических опросов общественного мнения населения города Кургана о деятельности органов местного самоуправления | Ед | 25 | 27 | 26 | -3,7% | 25 |

|  |
| --- |
| **Оценка эффективности муниципальной программы города Кургана «Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления муниципального образования города Кургана на 2014-2020 годы» за отчетный 2019 год** |
| **№ п/п** | **Наименование муниципальной программы** | **Итоговая сводная оценка**  | **Вывод об эффективности муниципальной программы** | **Предложение по дальнейшений реализации муниципальной программы** |
| 1 | «Реализация информационно-коммуникационной политики органов местного самоуправления муниципального образования города Кургана на 2014-2020 годы» | 15 | Эффективность находится на уровне предыдущего года | Реализацию муниципальной программы предлагается продолжить |
|